



Spessart – die stille Mitte Deutschlands

Zwischen Frankfurt und Fulda erstrecken sich die weiten Mischwälder des hessischen Spessarts – eher sanft als steil, eher ruhig als hektisch.

Dort, in der mittelalterlichen Stauferstadt Gelnhausen, findest du unser Büro direkt am Obermarkt, wo früher der Viehmarkt war und die alte Handelsstraße von Frankfurt nach Leipzig entlangführte. Heute bist du mit dem Zug in nur 30 Minuten in der Rhein-Main Metropole. In dem jahrhundertealten Fachwerkhause findest du jetzt eine junge Destination Management Organisation, 2016 gegründet, und eine von 10 Destinationen in Hessen. Unser kleines, 8-köpfiges Team entwickelt und vermarktet von hier aus die Tourismusregion hessischer Spessart. Neben den klassischen Themen wie Wandern, Mountainbiken, Kultur & Kulinarik haben wir uns insbesondere der Nachhaltigkeit gewidmet, wir sind im Prozess der Zertifizierung zum nachhaltigen Reiseziel und beschäftigen uns seit über 3 Jahren im Rahmen eines Forschungsprojekts mit nachhaltigen Tagestourismus. Seit 2020 gehören auch Bereiche des Standortmarketing zu unseren Aufgaben.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum xx.xx.xxxx oder später eine:n

Marketingmanager:in (m/w/d)

Wen suchen wir?

Du hast ein **Tourismus-Studium**, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder ein artverwandtes Studium abgeschlossen und hast eine hohe Affinität für digitale Kommunikation und Social-Media. Die **Destinationsmarke** Spessart und die **Standortmarke** MAEIN KINZIG KREIS zu kommunizieren, gehört zu deinen Hauptaufgaben. **Kommunikationspläne und Redaktionspläne** sind dein Handwerkszeug auf Basis unserer Strategien. Das Thema Nachhaltigkeit ist wichtig für dich und deine Arbeit.

Idealerweise kennst du relevante **Online-Channels** sowie **wichtige KPIs** und hast Erfahrung im Umgang mit Webanalyse-Tools (z.B. Google Analytics...).

Du passt zu uns, wenn du **kreativ** und **innovativ** bist und aus Sicht der Kund:innen und unserer Zielgruppe denkst. Ein Gespür für **Design** und **Sprache** ist selbstverständlich, eine gute Portion **Offenheit** und **Teamfähigkeit** setzen wir voraus. Idealerweise hast du erste Berufserfahrung. Und wenn du **naturverbunden** bist und in deiner Freizeit gerne wanderst oder Rad fährst – umso besser – dann ist der Spessart genau die richtige Region für dich.

Was hast Du davon?

In unserem kleinen Team mit flachen Hierarchien arbeitest du **eigenverantwortlich** mit kreativem Freiraum. Gerne auch im **Homeoffice** oder bei uns in im Büro in Gelnhausen – ganz wie es dir gefällt. In unserem Büro in Gelnhausen kannst du übrigens auch unseren Bürohund Lupie treffen, sie verstärkt unser Team seit fast einem Jahr. Wir bieten dir eine tarifliche, leistungsgerechte Vergütung für eine **Vollzeitstelle** (39 Stunden) und 30 Tagen Urlaub. Du erhältst jährlich ein individuelles



Weiterbildungsbudget neben den Fortbildungsmaßnahmen, die wir zusammen mit dem ganzen Team durchführen.

Job suchen, Zuhause finden

Im Main-Kinzig-Kreis, vor den Toren der Metropole Frankfurt a.M., wohnt Luis. Er ist Botschafter der Region und schätzt an seinem Zuhause in Bad Soden-Salmünster das Mountainbike-Tourennetz sowie den Bahnhof vor der Tür. So kann er direkt nach der Arbeit mit dem Bike eine Runde durch den Spessart drehen oder mit dem Zug in die Großstadt fahren.



Tauche mit Luis in den Main-Kinzig-Kreis ein auf:
main-kinzig.com

Du fühlst dich angesprochen? Dann freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung bis zum 05.02.2023 mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Einstiegstermin (nur) per E-Mail an:

Bernhard Mosbacher
Spessart Tourismus und Marketing GmbH
Holzgasse 1, 63571 Gelnhausen
E-Mail: bewerbung@spessart-tourismus.de
www.spessart-tourismus.de

Telefonische Rückfragen unter: 06051-8877-214
Gelnhausen, den xx.xx.xxxx